

Biurow reklamy i ogłoszeń: tel.: 535-647-357, 535-398-822, 785-647-357, 785-773-937, e-mail: reklama@zamojska.com

## UMOWA KUPNA-SPRZEDAŻY w systemie prenumeraty

Zawarta w dniu ..... / ..... / 20.....r. w Zamościu, pomiędzy: Knowledge Innovation Center Sp. z o.o. z siedzibą w Zamościu, przy ul. Odrodzenia 9, wydawcą „Gazety Zamojskiej”, reprezentowanym przez

..... Prezesa Zarządu, zwanego dalej **Wydawcą**,

a

.....

.....

..... - zwanym dalej **Nabywcą**.

§1

Przedmiotem umowy jest ..... egzemplarzy każdego numeru „Gazety Zamojskiej” nabywanej przez Nabywcę w systemie prenumeraty, w okresie od: ..... / ..... / 20.....r. do: ..... / ..... / 20..... r.

§2

1. Strony ustalają cenę jednego egzemplarza z uwzględnieniem rabatu na kwotę 1,80 zł (jeden złoty, osiemdziesiąt groszy netto + 5% VAT).

2. Nabywca zobowiązuje się do zapłaty należności na podstawie faktury VAT wystawionej przez wykonawcę jednorazowo za cały okres obowiązywania umowy, z 14-dniowym terminem płatności, przelewem na konto Wydawcy wskazane na fakturze.

§3

Wydawca zobowiązuje się dostarczyć Nabywcy, pod wskazane adresy w §4, każdorazowy numer „Gazety Zamojskiej”, w ilości wskazanej tamże. Dostawa nastąpi w dniu wydania nowego numeru „Gazety Zamojskiej”, tj. we wtorek za pośrednictwem Poczty Polskiej - wyjątek stanowią wydania przypadające na okresy świąteczne i dni wone od pracy.

§4

Poszczególne egzemplarze należy dostarczyć pod adresy:

1..... Ilość: .....egz.

2..... Ilość: .....egz.

3..... Ilość: .....egz.

4..... Ilość: .....egz.

5..... Ilość: .....egz.

6..... Ilość: .....egz.

7..... Ilość: .....egz.

§5

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową obowiązują przepisy kodeksu cywilnego i innych właściwych aktów normatywnych.

§6

Umowa niniejsza została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

WYDAWCA: .....

NABYWCA: .....